

08.05.2012

Relaunch: Aus "Natur + Kosmos" wird "Natur"



Das Magazin für Natur und Umwelt **"Natur + Kosmos"** wird relauncht. Ab der Juni-Ausgabe erscheint die Zeitschrift aus der **Konradin Mediengruppe** im neuen Gewand und unter dem einfachen Namen **"Natur"**.

Die Zeitschrift entstand 1999 aus der Fusion der ersten deutschen Umweltzeitschrift "Natur", 1980 von Horst Stern gegründet, und dem bereits 1903 gegründeten Wissenschaftsmagazin "Kosmos". Das Magazin beschäftigt sich mit grünen Themen wie Umwelt, Naturschutz und Nachhaltigkeit. Die erste Ausgabe unter dem neuen Namen widmet sich der "Generation Grün".

Die erste Ausgabe von "Natur" erscheint am 16. Mai

"Wir wollen mit der Neugestaltung das Lebensgefühl von heute vermitteln: Klarheit, Offenheit, Authentizität, Liebe zur Natur, Zukunftsorientierung", erklärt Chefredakteur **Jan Berndorff**. "Wir zeichnen weder ein Retropostkartenbild einer heilen Natur, noch wollen wir Angst vor der Zukunft schüren. Wir zeigen Natur in ihrer Faszination, ihrer Kraft und ihren Möglichkeiten. Und wir analysieren, welche Ideen ihrem Erhalt dienen - und welche nicht."

Das neue Layout von "Natur" wurde von der Stuttgarter Agentur **Raumservice** entwickelt. Zeitgleich zum Erscheinen der Relaunch-Ausgabe startet zudem die neue [Facebook-Seite](#) des Magazins. Der Relaunch wird von einer Werbekampagne mit einem Bruttomediovolumen von 800.000 Euro begleitet. "Natur" erscheint monatlich zum Preis von 5,90 Euro. Die verkaufte Auflage lag zuletzt bei 56.074 Exemplaren (IWW I/2012). *dh*



NACHRICHTEN

[Digital](#) [Leute](#) [Agenturen](#) [Medien](#) [Marketing](#)

- 15:24 [Vodafone-Marke Otelo wird Hauptsponsor von Fortuna Düsseldorf](#)
- 13:40 [Rekordetat: Samsung zündet Werbefeuerwerk für das Galaxy S3](#)
- 11:05 [Ranking: Borussia Dortmund ist auch deutscher Markenmeister](#)
- 09:30 [Kätzchen und Karate: Coke Zero lässt User gegen Elfmeterkiller Manuel Neuer antreten](#)
- 09:10 [Kick fürs Hirn von Dextro Energy](#)

[alle Nachrichten](#)

USER-EMPFEHLUNGEN

[Registrieren](#)

Erstelle ein Konto oder [melde dich an](#), um zu sehen, was deine Freunde empfehlen.



Lucky-Strike-Werbung: Dieter Bohlen und Ernst August verklagen Deutschland

78 Personen empfehlen das.



Billig-Bier für alle: Jürgen Drews preist das "Volks-Bier" von "Bild" an

32 Personen empfehlen das.



ADC-Special: Alle Infos rund um das Kreativfestival in Frankfurt

7 Personen empfehlen das.



Soziales Plug-in von Facebook

TV-QUOTEN

Die meistgesehenen Sendungen vom 07.05.2012

Rang	Sender	Sendung	Startzeit	TV Gesamt	Quote (%)
		WER			